

ファッショントレンド



春夏カラー≫くすみピンク:甘い大人のピンク



テーマ

Theme

「優美な自然」

豊かな自然を、多様な自然素材によって表現

キーワード

Keyword

2026

秋冬カラー≫濃厚なピンク:深みのある落ち着いたピンク



「ロマンチック・レトロ」

優美で情緒的な自然のなかに、どこか懐かしさを感じさせる風景



公益社団法人 日本フラワーデザイナー協会

〒108-8585 東京都港区高輪4-5-6 Tel.03-5420-8741(代) Fax.03-5420-8748 URL <https://www.nfd.or.jp>



花ファッショントレンドとは？

花の世界にも、ファッションと同じように“流行”があります。

「フラワーデザインはトレンド性を重視した花のファッションである」という考えのもと、NFDでは毎年春夏・秋冬の「花ファッショントレンド」を発表しています。海外のデザインやカラーのトレンド、関連業界からの最新情報を分析し、フラワーデザインに取り入れやすいテーマやカラーを提案。これによりフラワーデザイナーをはじめ、花を扱う事業者が作品や商品の方向性を考える際の指針となり、花業界全体がより魅力的な発信ができるようになります。花を飾るときや贈るときに、このトレンドを少し意識するだけで、インテリアやギフトがぐっと洗練され、日常の心地よさや豊かさにつながります。

花ファッションデザインチーム

このトレンドを生み出しているのが、全国から選ばれた15名のデザイナーたち。4年に一度の選考会により選出。国内外での講習会やデモンストレーションを通じ、花の新しい楽しみ方を広めています。

【選考基準】

- ・ NFD講師以上の資格を持つこと
- ・ 選考時50歳以下
- ・ 日本フラワーデザイン大賞の入賞者、またはNFDグランプリ入賞者

学び・体験

◆ 花ファッショントレンドシーズンalレッスン

最新の花ファッショントレンドを取り入れたフラワーデザインを学べる特別講座を、毎年シーズンごとに複数回開催しています。リアル会場とオンライン、どちらでも受講可能です。会員以外の方もご参加いただけます。

◆ 花ファッショントレンドカレンダー

一年を通じて花のトレンドを楽しめるオリジナルカレンダーも発売。
詳細やご注文はNFD公式サイトへ >>



公益社団法人 日本フラワーデザイナー協会（略称：NFD）

1967年に設立した、フラワーデザイナー組織として日本で唯一の公益法人です。資格認定や普及活動を通じて、花とともにある豊かな生活文化を広げています。

全国に53支部、約240の公認校、会員約14,000名、NFD講師約7,000名が活躍中です。