

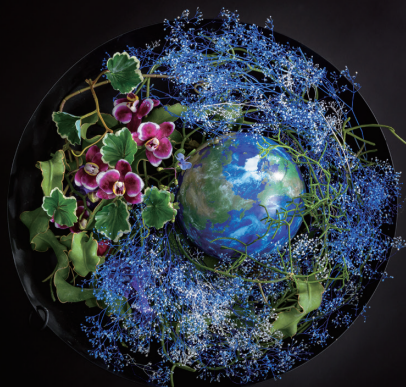
<BLUE>

世界の都市がロックダウンされると、
排出される二酸化炭素が減り、空が澄み渡りました。
人々が忘れかけていた空の美しさ、空の下で
深呼吸ができる幸せを再認識する。



春夏カラー

薄く霧がかかったような
ブルー系のニューパステル



芸術やその創造、そこで起こる偶然の発見や瞬間性など、楽しくマルチなイメージ。

花

ファッショントレンド 2022

BLUE

ブルー

theme

新しい生活スタイル



新しい価値観に
あったデザイン

曇ったような、新しいパステル。ときにダークカラーとの組み合わせ。



秋冬カラー

ブルー系に赤紫を加えた
奇抜で楽しいカラーハーモニー



公益社団法人 日本フラワーデザイナー協会

〒108-8585 東京都港区高輪 4-5-6

Tel.03-5420-8741(代) Fax.03-5420-8748 www.nfd.or.jp/